ABSTRACT

महिलाओं पर सोशल मीडिया का प्रभाव

डॉ.महेश शुक्ला
प्राध्यापक समाजशास्त्र
शास.टी.आर.एस. महाविद्यालय, रीवा (म.प्र.)
एवं
क्षमा दुबे
शोध छात्रा,समाजशास्त्र
शास.टी.आर.एस. महाविद्यालय, रीवा

सारांश

आज मीडिया एक अत्याधिक प्रभावशाली माध्यम बन चुका है जिसकी पहुँच एक साथ करोड़ो लोगों तक है। आधुनिक तकनीकी ने महिला ओर पुरूष, युवा ओर वृध्द सभी पर मीडिया के प्रभाव को अत्यधिक बढ़ा दिया है। प्रिंट मीडिया, रेडियो, टी.वी. फिल्में और इंटरनेट ये सभी मीडिया के घटक हैं। वहीं महिलाएँ विश्व की आधी आबादी हैं इसलिए उनके द्वारा मीडिया का प्रयोग और उन पर सोशल मीडिया के प्रभाव संबंधी बिन्दुओं की अनदेखी नहीं की जा सकती है।

आधुनिक समय में भारतीय महिलाओं के जीवन में मीडिया की महत्वपूर्ण भूमिका सिध्द हो रही है। मीडिया ने महिलाओं की स्थिति को दुनिया से जोड़ने का कार्य किया है और अपनी और दुनिया के ध्यान को आकर्षित किया है। पारंपरिक भारतीय समाज में लैंगिक असमानता और भेदभाव, सदियों से चला आ रहा है मीडिया ने इसे भी प्रभावित कर महिलाओं को समानता का दर्जा प्रदान किया है। आज मीडिया जगत में महिलाओं के आत्मविश्वास और पक्षता के साथ आगे बढ़ रही है व मोर्चा संभाल रही हैं। यह एक ऐसा लोकतांत्रिक मंच है जहाँ महिलाएँ अपनी बातें आसानी से एक बड़ी जनसंख्या के सामने बगैर किसी प्रतिबंध के रख सकती हे। लोकतंत्र को वह चौथा स्तंभ है जिसका महिला सशक्तीकरण में अहम भूमिका है।

मुख्य शब्द- *भारतीय महिलायें एवं मीडिया,महिला सशक्तीकरण,*

समाज वैज्ञानिकी अक्टूबर-मार्च 2020-21
अंक-33-34, ISSN 0973-4201
भारतीय समाज विज्ञान परिषद्